

Rapport d'activités de l'association Aujourd'hui

2017-2025



IDENTITÉ



Forme : Association à but non lucratif reconnue d'utilité publique



Création : 2017



But : sensibiliser et outiller le grand public sur des thématiques de société en réalisant des projets audiovisuels à caractère journalistique



Domaines d'activité principaux : santé, égalité, durabilité



Projets phares

- A contresens
- Brisons le silence!
- Co2nséquences
- Jusqu'à la faille
- On va vers le beau
- Pas d'pression
- Dans la tête des complotistes
- Zadvengers
- Team für Zukunft



Bailleurs de fonds principaux

- CIS
- BFEG, OFEN & OFSP
- Cantons & villes romandes
- La Fondation du Jubilé de la Mobilière

Sommaire

01 Introduction

02 Phase pilote
(Novembre 2017 - Mars 2018)

03 Évolution et réorientation
(2018-2025)

04 Projets
(2018-2025)

05 Partenaires

06 Partenaires
financiers

07 Conclusion



01 Introduction

L'association Aujourd'hui avait originellement pour mission de sensibiliser et outiller le grand public dans sa transition vers le développement durable. Ce rapport couvre les **activités**, les **réalisations** et les **changements** de l'association au cours de la période 2017-2025. Actuellement, l'Association a pour **but** de **sensibiliser et outiller le grand public** dans sa **transition** vers le **développement durable**, mais également de **contribuer plus largement** à des **projets audiovisuels** d'utilité publique ou en faveur du bien commun.



02 Phase pilote

Novembre 2017 – Mars 2018

Animation dans les gymnases

Entre novembre 2017 et mars 2018, l'association a organisé ses premiers ateliers dans les gymnases pour étudier leur impact et leur accueil. Plus de 900 élèves ont été sensibilisés à l'écologie positive dans 10 gymnases répartis dans les cantons de Genève, Neuchâtel, Vaud et Valais.

En présence de deux animateurs, nous avons proposé aux élèves romand-es âgé-e-s de 15 à 18 ans, une activité pour réfléchir et se positionner sur la question de l'écologie positive. Par des exercices d'intelligence collective, nous les avons encouragés à développer un regard créatif et optimiste sur les possibilités de construire un futur durable.



Constat et nouveaux objectifs

Les retours ont été très positifs, permettant d'affiner l'approche de sensibilisation. L'objectif est de prouver aux élèves que leur impact peut avoir lieu dès aujourd'hui et de soutenir leurs idées au-delà de la visite de l'association.

Cela dit, l'impact généré comparé aux efforts en temps et moyens nous ont amené à conclure que la création de contenu audiovisuel diffusé à cette même cible ou à un autre public était un moyen plus efficace d'obtenir des impacts comparables.



03 Évolution et réorientation

Années 2018 - 2025

01 Buts actuels de l'association

L'association a évolué pour produire davantage de contenus positifs pour la société, réduisant les activités dans les gymnases ou les communes en raison des efforts nécessaires trop élevés comparativement à l'impact potentiel.

02 Projets de contenus à impact

L'association a parallèlement contribué à divers projets de création de contenus qui apportent une forte contribution à la société, notamment :

Nom de Projet	Objectif	Réalisation
À CONTRESENS (2019)	Enquêter sur la voiture électrique comme solution écologique.	Documentaire comparatif entre les voitures à essence et électriques.
WEIJI (2020)	Documenter les opportunités écologiques liées à la crise du COVID.	15 épisodes diffusés sur RTS1 et TV5 MONDE.
ON VA VERS LE BEAU (2020-2021)	Mettre en lumière des projets innovants en Suisse romande pour le changement climatique et la biodiversité.	Émission radio quotidienne.
TEAM F FÜR ZUKUNFT (2021-2022)	Relever des défis écologiques en lien avec diverses thématiques environnementales.	Deux saisons d'une série mettant en avant des solutions durables et innovantes diffusée sur la SRF.
BRISONS LE SILENCE! (2022)	Sensibiliser aux violences au sein du couple et créer un dialogue autour de cette thématique.	Collection de courts métrages d'animation, collaboration avec l'institut décadréE.

Nom de projet	Objectif	Réalisation
ZADVENGERS (2023)	Documenter l'occupation écologiste de la colline du Mormont et le combat contre l'industrie du ciment.	Long métrage documentaire de création
CO2NSEQUENCES (2021-2026)	Réduire les émissions de CO2 et maximiser l'impact de la communication environnementale.	Série de vidéos YouTube en collaboration avec des influenceurs et des scientifiques, plus de 4 millions de vues sur YouTube.
JUSQU'À LA FAILLE (2024)	Faire connaître le potentiel, les risques et les enjeux de la géothermie en Suisse auprès du grand public.	Documentaire TV sur le développement de la géothermie en Suisse.
BIODIVERCITÉ (2024)	Faire connaître le potentiel, les risques et les enjeux de la géothermie en Suisse auprès du grand public.	Documentaire TV sur le développement de la géothermie en Suisse.
DOWN (2024)	Mettre en avant l'écoute, la régulation émotionnelle et valoriser des artistes émergent·e·s.	Récréation TV
PAS D'PRESSION (2024)	Promouvoir la sobriété et déconstruire les clichés liés à la consommation d'alcool	Série de podcast filmé de 5 épisodes, disponibles en 4 langues.
DANS LA TÊTE DES COMLOTISTES (2025)	Aider les 15-25 ans à développer leur esprit critique et à décrypter les théories du complot et la désinformation	Documentaire humoristique

En résumé

Cette période a été marquée par une réorientation significative de l'association vers la production de contenus à impact. Les projets réalisés ont touché divers aspects de la durabilité, de l'écologie, et des problèmes sociaux, atteignant un large public et contribuant positivement à la société.

04 Projets

Années 2018 - 2025

À CONTRESENS

Dans le documentaire « À contresens », l'écologiste Marc Muller et le journaliste Jonas Schneider ont mené l'enquête pendant 2 ans, comparant les voitures à essence aux voitures électriques pour démonter certaines fake news et idées reçues. Quels matériaux sont utilisés et dans quelles conditions sont-ils extraits ? Qu'en est-il des terres rares ? Quel est l'impact environnemental respectif de ces deux types de voiture ? Sans oublier celui des batteries ! Finalement, la question principale reste celle-ci : le choix de la mobilité électrique est-il cohérent ? Pour répondre à ces questions, Marc et Jonas sont allés au cœur du terrain. Ils nous exposent et documentent scientifiquement leur démarche tout au long du film.

Thématique : Mobilité électrique, durabilité

Format : Long métrage documentaire d'enquête cinéma (90') & TV (52')

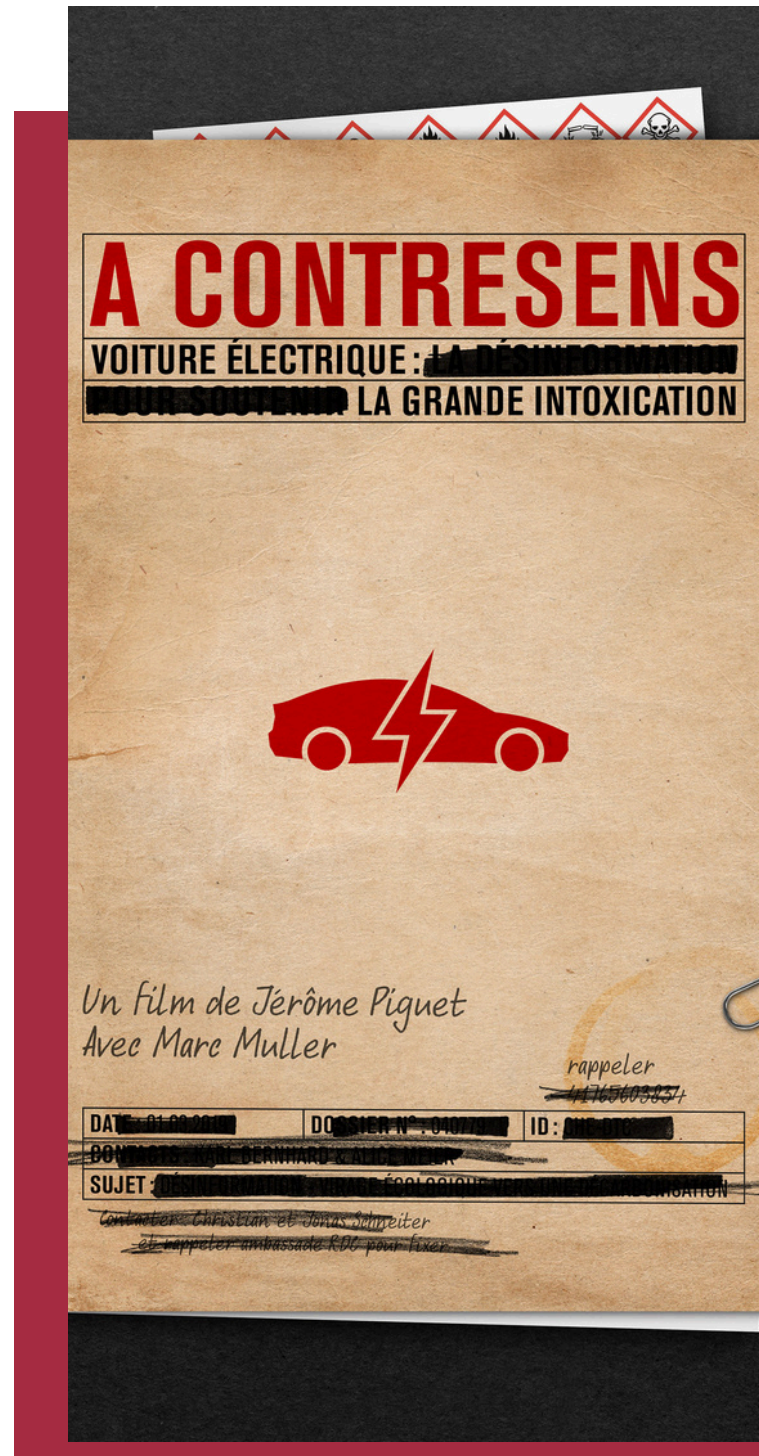
Diffusion : Play Suisse, RTBF, Radio Canada, Swisscom TV

Langues : Français, allemand, anglais

Festivals : Premier Prix du Rushdoc International ; Documentary Film Festival, Amsterdam

Année : 2020

Résultats : Plus de 1M de personnes touchées, plus de 2'500 débats et conférences depuis 2017, plus de 1'000 citations sur les réseaux sociaux, 4 pays francophones touchés (Suisse, France, Belgique et Canada).



[Aller voir](#)

WEIJI

Comment des citoyen·ne·s ont profité de la crise du coronavirus pour développer très rapidement des solutions inspirantes et durables.

Thématiques : Durabilité, engagement citoyen

Format : Série TV

Épisodes : 15 X 5'

Diffusion : RTS1 & TV5 MONDE

Langue : Français

Année : 2020



ON VA VERS LE BEAU

Les journalistes Jonas Schneiter et Tristan Miquel, entourés ponctuellement de l'écologiste Marc Muller et d'autres reporters, se plongent chaque semaine dans un projet innovant en Suisse romande.

Une émission radio qui part à la rencontre de celles et ceux qui tentent d'apporter une solution concrète aux grands défis du changement climatique et de la perte de la biodiversité.

Durant une demi-heure quotidienne, on se retrouve les manches et on passe à l'action avec un positivisme assumé.

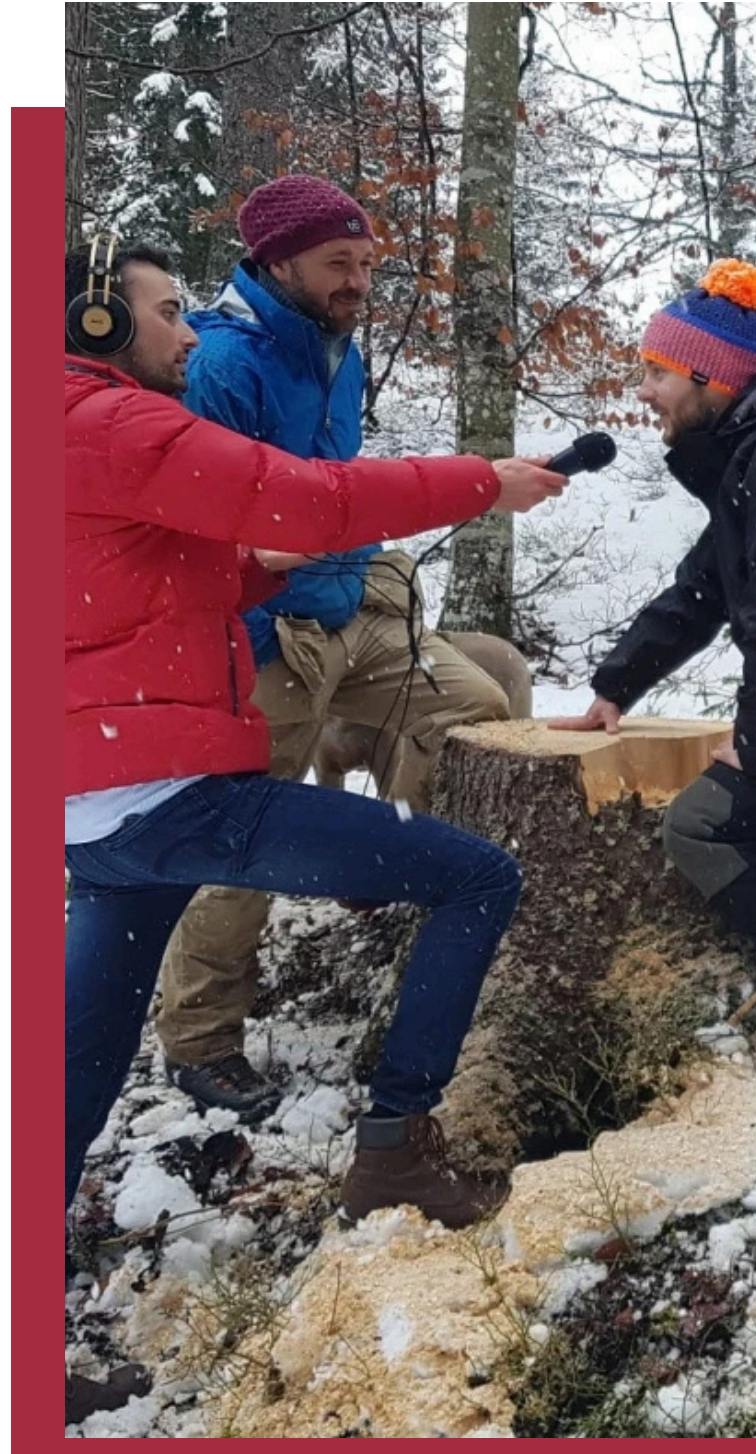
Thématique : Durabilité

Format : Émission radio quotidienne

Diffusion : RTSI

Langue : Français

Années : 2020-2021



[Aller voir](#)

TEAM F FÜR ZUKUNFT

L'animatrice Florence Fischer, la responsable marketing Barbara Eisl et l'artiste Ernestyna Orłowska sillonnent la Suisse en bus solaire. De l'Emmental à Davos, elles mettent leur énergie féminine au service de solutions durables et innovantes pour remplacer certaines de nos habitudes. Mais tout ne se passe pas toujours comme prévu.

Une série de 8 émissions de 28' conçue pour la SRF, dans laquelle trois femmes mettent en lumière des approches écologiques dans les domaines de l'art culinaire, des transports, du tourisme et de l'agriculture.

Thématique : Durabilité, société

Format : Émission TV

Épisodes : 2 saisons de 4 épisodes

Diffusion : SRF, Play SRF

Langues : Allemand, français

Années : 2021-2022



BRISONS LE SILENCE !

S'appuyant sur des témoignages de victimes de violences au sein du couple, sept artistes romand·e·s mettent leur crayon à contribution pour partager ces récits importants. La parole trop souvent invisibilisée des victimes trouve ainsi une manière très délicate de s'exprimer. Dans chacune des vidéos, les traits des dessins s'animent avec finesse pour mettre en forme un récit aussi sensible qu'édifiant, des ressorts de l'enfermement dans la violence domestique. Cette collection de courts métrages permet de prendre conscience de la spirale négative de ce fléau silencieux. D'abord développé en version française, Brisons le silence! a ensuite été adapté en allemand et en italien, soutenu par des campagnes d'impact sur chaque territoire linguistique.

Thématiques : Violences conjugales, égalité

Format : Courts métrages d'animation

Épisodes : 7 X 4'

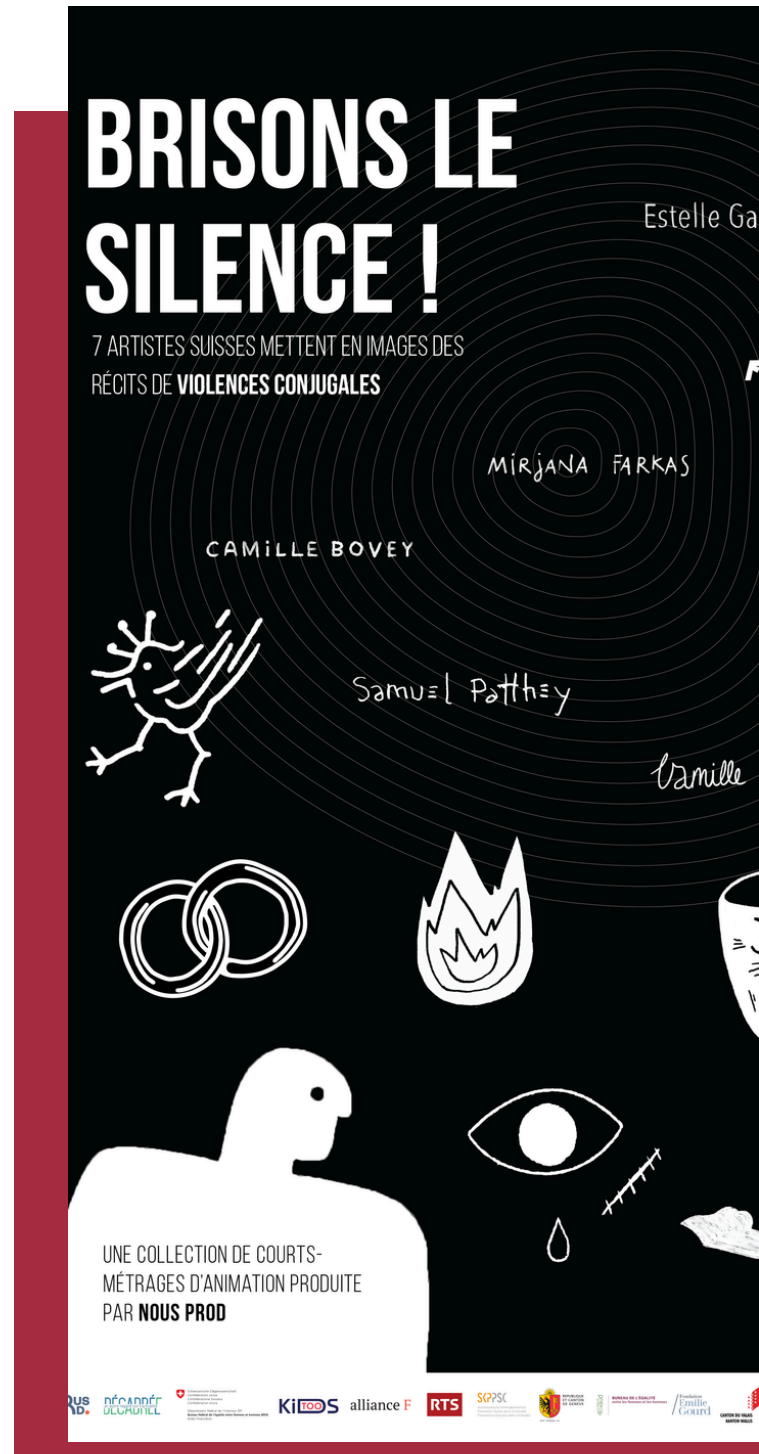
Diffusion : RTS 1, RTS 2, RTS Découverte

Langues : Français, allemand, italien

Festivals : Prix du Swiss Animation Industry Award 2022 (SAIA) lors du FANTOCHE International ; Animation Film Festival et le Prix argent des films d'informations dans la catégorie Corporate ; Communication du EDI Award 2022, pour l'épisode Sous Influence de Camille Bovey

Année : 2022

Résultats : Plus de 250'000 personnes touchées sur trois régions linguistiques



[Aller voir](#)

ZADVENGERS

Les militant·e·s écologistes Thor, Hulk, Black Panther, Captain Anarchy et Batman occupent illégalement la colline du Mormont. Iels créent une société utopiste tout en menant un combat pacifique contre l'ennemi cimentier. Loin de toute société, les activistes inventent, créent et se réapproprient un lieu enchanté en voie de disparition. Une menace les guette lorsque la police leur annonce une évacuation prochaine.

Ce film est une plongée brute au coeur d'une communauté engagée, composée de jeunes aux idéologies fortes. Un projet artistique réaliste, turbulent, qui se colle à ces quelques anonymes pour tenter de comprendre ce qu'ils ont expérimenté au-delà de l'agitation.

Thématique : Durabilité, égalité, société

Format : Long-métrage documentaire cinéma

Diffusion : FIFDH (Première), circuit en salles de suisse romande

Langues : Français

Festivals : Sélection au Festival du film et forum international sur les droits humains de Genève (FIFDH) - Compétition internationale 2023

Année : 2023



[Aller voir](#)

CO₂NSÉQUENCES

Humour, récits dystopiques, vlogs, mini-documentaires, des youtubeurs, en collaboration avec des scientifiques, ont traité, à leur manière, le thème du réchauffement climatique, dans le but de rendre la matière accessible au grand public, tout en offrant des solutions concrètes pour réduire nos émissions de CO₂. Diffusées en deux saisons, ces vidéos ont atteint plusieurs millions de vues sur la toile. En parallèle, le chercheur Fatih Uenal, de l'Université de Genève, a réalisé une méta-analyse sur la meilleure façon de communiquer et d'encourager le passage à l'action en matière de réchauffement climatique. Basées sur cette recherche scientifique, quatre vidéos animées par Thomas Wiesel ont été réalisées (projet Action!). Accessibles gratuitement en ligne, elles donnent des outils concrets destinés aux communicants pour trouver la meilleure façon de communiquer et encourager le passage à l'action.

Thématiques : Changement climatique, émissions de CO₂

Format : Série de vidéos youtube, méta-analyse découlant sur une formation en ligne

Épisodes : 2 saisons de 6 épisodes
Saison 3 en cours.

Diffusion : YouTube (chaînes des influenceurs)

Langues : Français, sous-titres anglais

Années : 2021-2026

Résultats : Plus de 4 millions de vues cumulées



[Aller voir](#)

JUSQU'À LA FAILLE

Pour atteindre ses objectifs de zéro carbone d'ici 2050, la Suisse explore la géothermie profonde. *Jusqu'à la faille* suit des pionniers de l'énergie dans leur quête pour exploiter la chaleur terrestre, dévoilant les défis techniques, scientifiques et humains de cette aventure.

En évoquant le potentiel de la géothermie en Islande ou le séisme de Pohang, et en suivant de près les protagonistes du forage du petit village vaudois de Vinzel, ou les opposants au projet de géothermie profonde à Haute-Sorne dans le Jura, ce documentaire offre un aperçu nuancé des défis et promesses de la géothermie, invitant le spectateur à réfléchir aux solutions énergétiques de demain.

Thématiques : géothermie, énergie, durabilité

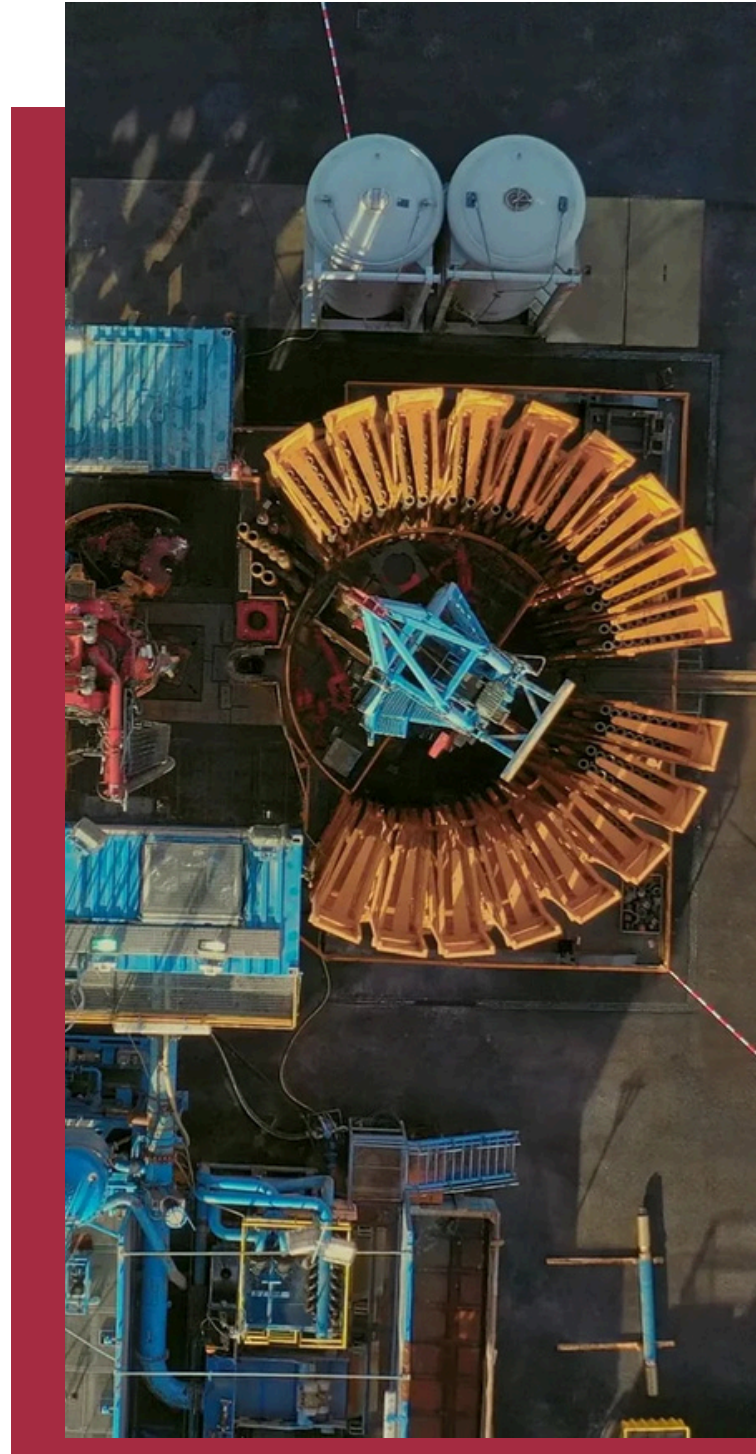
Format : Long-métrage documentaire TV

Diffusion : RTSI, Play RTS, événements

Festival : Festival du Film Vert 2025

Langues : Français, sous-titres allemand

Année : 2024



[Aller voir](#)

BIODIVERCITÉ

Des vidéos qui donnent des conseils pratiques et simples pour aider chacun·e à développer, à son échelle, la biodiversité en ville et aider ainsi à préserver notre environnement naturel.

Thématique : biodiversité en ville

Format : capsules réseaux sociaux

Épisodes : 3 épisodes

Diffusion : Instagram Ville de Genève

Langues : Français

Année : 2024



[Aller voir](#)

DOWN

DOWN explore la fusion entre danse et musique punk à travers une batterie et un corps en mouvement. C'est une invitation collective à une performance explosive, une réponse au down, ce moment de descente après l'extase. Le film propose d'explorer la notion d'interactivité avec le public en plaçant la question de la perspective au cœur de la démarche.

Thématiques : art, danse, spectacle

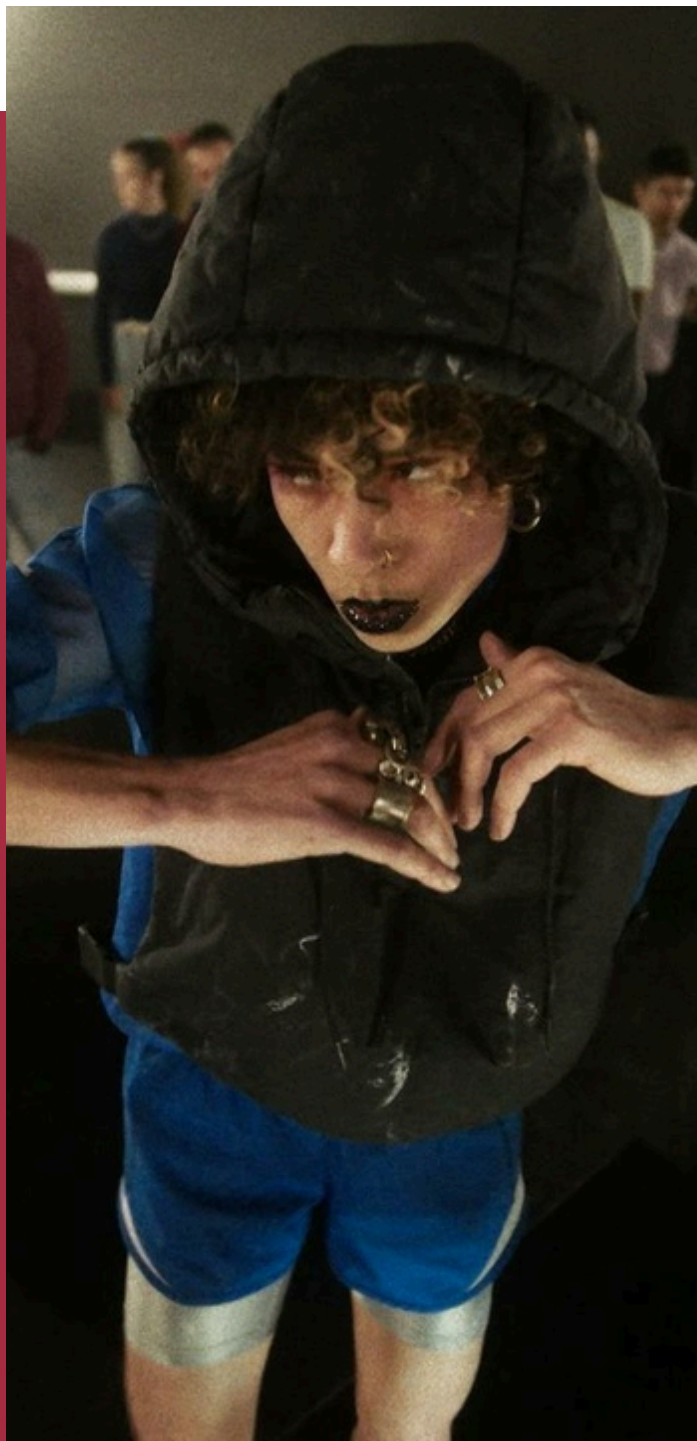
Format : Récréation TV de 35 minutes

Diffusion : RTS & TV5 Monde

Festival : Solothurner Filmtage

Langue : Français

Années : 2024



[Aller voir](#)

PAS D'PRESSION

Des jeunes, qui ont toutes et tous connu une période d'abstinence, se rencontrent autour de mocktails pour questionner la place de l'alcool dans notre société et démontrer que l'on peut aussi draguer, faire la fête et être cool sans boire.

Thématiques : Culture, santé, société

Format : Podcast filmé

Épisodes : 5 épisodes de 20 min, déclinés en 5 épisodes de 4 min 30

Diffusion : RTS 1, Play RTS

Langues : Français, albanais, portugais, ukrainien

Années : 2024



PAS D'PRESSION
Des échanges sans modération
sur le choix de la sobriété

[Aller voir](#)

DANS LA TÊTE DES COMLOTISTES

Un projet éducatif et audiovisuel pour aider les 15–25 ans à décrypter les théories du complot. À travers une vidéo avec Les Infiltrés, des contenus pour les réseaux sociaux et des ateliers, il renforce l'esprit critique face à la désinformation.

Thématiques : Culture, société

Format : vidéo de 25 min et fiches pédagogiques

Diffusion : YouTube Les Infiltrés et évènements

Langues : Français, sous-titré allemand

Années : 2025



[Aller voir](#)

05 Partenaires

L'Association a collaboré avec divers partenaires pour échanger des prestations, soutenir des projets ou commander des prestations dans l'objectif de soutenir les projets d'utilité publique. Voici les partenaires par année :

2024 – 2025

- Office fédéral de la police (fedpol)
- Le Groupement romand d'études des addictions (GREA)
- Le bureau d'ingénieur en environnement Avis Vert
- La Ville de Genève - Agenda 21
- L'EPFL - Geo-Energy Lab
- Le Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV)

2021

- Office fédéral du service civil, Le CIS
- Nous Prod
- Beecurious Formation
- Société technique de création vidéo "Production PUB Sàrl"

2022 – 2023

- Office fédéral du service civil
- Le CIS
- L'animateur d'atelier durable Marc Mariéthoz.
- La société de production audiovisuelle Hiddenframe.
- Le BFEG
- L'association décadrÉE

2020

- Office fédéral du service civil
- Le CIS
- L'ingénieur son indépendant Wassim Abdula
- L'association d'étudiants Utopia
- Le Cinéma Cityclub de Pully
- La société audiovisuelle ulule
- Le graphiste Gilles Wenger de Pi-Com

06 Partenaires financiers

L'association a bénéficié, de façon ponctuelle, du soutien financier de divers partenaires pour aider à financer ses activités. Ces partenaires incluent des communes, des établissements d'enseignement, des entreprises et des organismes gouvernementaux, tels que :

Fondations

- La fondation du Jubilé de la Mobilière
- La Fondation de Bienfaisance Pierre & Andrée Haas
- La Fondation CARIS

Établissements d'enseignement

- Gymnase de Burier
- Lycée-collège de l'Abbaye de Saint-Maurice
- Gymnase de Morges
- etc.

Entreprises

- Le CIS
- Nous Prod
- Beecurious Formation
- Société technique de création vidéo "Production PUB Sàrl"
- Le Fonds Electricité Vitale Vert

Organismes gouvernementaux & communes

- Département de l'instruction publique du canton de Vaud
- Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes
- Office fédéral de la police fedpol
- État de Genève, Ville de Genève
- Office fédéral du service civil
- Office fédéral de l'énergie
- Office fédéral de la santé publique
- Office fédéral de la police
- Commune de Montreux, Pully, Lutry

07 Conclusion

L'association a connu une période dynamique et productive entre 2017 et 2025, marquée par une réorientation stratégique, la réalisation de projets de contenus à impact, la conduite d'ateliers de sensibilisation, et la collaboration avec divers partenaires. Le soutien financier de nombreux partenaires a été essentiel pour réaliser ces activités. L'association continue de travailler avec passion et détermination pour contribuer au développement durable et au bien commun.

« Nous ne pouvons pas résoudre nos problèmes avec la même pensée que nous avons utilisée lorsque nous les avons créés. »
Albert Einstein



Des questions ? Contactez-nous.

info@association-aujourd'hui.ch

Plus d'info sur : www.association-aujourd'hui.ch